

Basta un click e si è in diretta con Adriana Volpe

Completamente rinnovato il sito della showgirl trentina www.adrianaVOLPE.it. Nel primo mese 3.000 visitatori unici

Dalla fine di gennaio i fan di Adriana Volpe possono interagire direttamente con lei attraverso il suo nuovo sito. «Era da tempo - spiega al telefono da Roma la poliedrica showgirl trentina - che volevo mettere mano alla mia vetrina virtuale. Dopo otto anni www.adrianaVOLPE.it aveva bisogno di essere ripensato. Era diventato vecchio, poco funzionale e difficile da sfogliare attraverso un palmare oppure un cellulare».

Insieme ai responsabili di Tecnoprogress Spa, l'azienda di Arco a cui si è appoggiata per questo restyling - la presentatrice nata e cresciuta a Trento ha realizzato uno spazio web di alta qualità.

«Adriana - afferma Andrea Pedrotti (amministratore delegato di Tecnoprogress Spa) - ci ha domandato di darle una mano a mettere in piedi un prodotto telematico di facile consultazione (per il seguente motivo è stato escluso a priori il flash), veloce, intuitivo, accattivante, moderno e interattivo». I punti di forza del sito lanciato all'inizio del mese sono il risalto delle immagini inserite come sfondo a tutta pagina, la velocità di caricamento, lo sviluppo tramite css con l'adattamento della risoluzione in base a quella configurata sul proprio computer e la possibilità di aggiornare autonomamente il sito.



«In futuro - anticipa Pedrotti - potremmo inserire un blog e un'eventuale area video interfacciata con Youtube. L'obiettivo è quello di consentire agli utenti di essere fruitori attivi e non passivi dei contenuti». A differenza di tanti suoi colleghi, Adriana Volpe ci tiene a seguire in prima persona il suo portale: «Chi fa spettacolo - conferma - spesso affida ai giornalisti dell'ufficio stampa il compito di farsi carico di ciò che concerne internet. A me invece piace confrontarmi ogni giorno o quasi con i miei tecnici e consulenti informatici e rispondere alle numerose mail dei fan». E Adriana rivela: «C'è chi mi scrive per sapere come sfondare nel mondo della televisione, per parlarmi dei problemi con i figli, per invitarmi a cena oppure per dirmi che sono diventata un mito per gli appassionati di piedi femminili. Rice-

vo corrispondenza anche dal mio adorato Trentino». Per l'aggiornamento non ci sono problemi, come spiega la Volpe: «Tramite un back office extranet riesco a lavorare sul sito in qualunque momento del-



Adriana Volpe spopola anche in internet (Foto concessa da Nardelli gioielli)

LA SCHEDA

La costruzione di www.adrianaVOLPE.it è partita a metà novembre e s'è conclusa a gennaio. Al progetto, ideato e realizzato da Tecnoprogress di Arco, hanno lavorato un art director, un grafico e un programmatore. In quasi tutte le sezioni il sito è aggiornabile tramite un back office extranet che permette ad Adriana di inserire contenuti in tempo reale. Nel primo mese di vita la nuova versione del sito ha avuto più di 3.000 visitatori unici, 18 mila le pagine viste. Tempo di permanenza media oltre i tre minuti.

la giornata. La posta la consulto tramite il telefonino». Oltre a una discreta quantità di fotografie, in www.adrianaVOLPE.it ci sono la biografia della presentatrice, l'area delle news e il «Cosa dicono di me». Simpatica la rubrica denominata «L'intervista del mese»: qui la showgirl si racconta e svela aspetti di lei sconosciuti come la passione per Botero, il colore bianco e il giglio. Il sogno? Avere un figlio. Il viaggio che consiglia? A Saint Barth nei Caraibi. Per ora non c'è la versione inglese, la visibilità è ottima così pure l'usabilità. Non ci sono né il guestbook né il forum. Adriana Volpe promette: «Gli utenti vanno coinvolti maggiormente. Sarebbe ad esempio opportuno predisporre una bacheca in grado di ospitare i messaggi dei visitatori. Lo faremo». Voto: 9.

n.marchesoni@ladige.it

CLICcate

Indicazioni e consigli per chi naviga nella rete

www.nozzeCLICK.com
Sito utilissimo per coloro che hanno deciso di sposarsi. Ci sono i consigli su temi come bomboniere, inviti, animazione e noleggio auto. C'è la sezione dove si può fare un preventivo online. Ogni settimana vengono proposti simpatici sondaggi.

www.iviaggidinozze.it
Graficamente non si presenta bene ma in compenso può facilitare di parecchio la vita a chi va su internet per scegliere la meta del viaggio di nozze. Nel sito, però, non ci si preoccupa solo del post cerimonia ma anche del matrimonio in sé.

www.sposi.net
Tutto quello che serve per organizzare un matrimonio perfetto. Il sito ospita un blog curato da una wedding planner professionista. Cliccando sulla voce «Calendario» troverete invece un conto alla rovescia che vi ricorda quali sono le tappe da percorrere prima di pronunciare il fatidico «sì».

www.ilgrandegiorno.it
Panico da matrimonio? Non temete nulla, il web viene in vostro soccorso. In www.ilgrandegiorno.it c'è un'intera redazione di esperti che lavora per voi. Chi intende accedere alla lista nozze deve prima registrarsi. Design curato.

www.nozzeitalia.com
Per il tuo matrimonio anche i minimi particolari devono essere curati: il vestito, i fiori e il ricevimento. Affinché il ricordo di queste nozze sia stupendo e indelebile, Nozzeitalia.com ha realizzato una guida completa e facile da consultare.

BOOM TURISMO ON-LINE
Poco più della metà degli acquisti on-line in Italia, pari a 6 miliardi all'anno, è generato dal turismo. È quanto emerso nel corso di un convegno organizzato da Confturismo. L'analisi di 162 portali turistici ha mostrato che le destinazioni emergenti registrano migliori performance in rete rispetto ai grandi player del turismo mondiale.

FACEBOOK BATTE TUTTI
È Facebook il sito dove gli americani trascorrono più tempo. A gennaio gli utenti del social network hanno trascorso tra bacheche, messaggi e commenti più di 7 ore a testa. A ruota seguono Google e Yahoo.

WIKIPEDIA «AIUTATA»
Google ha deciso di donare due milioni di dollari alla Fondazione Wikimedia, l'organizzazione che gestisce Wikipedia. La notizia è stata data negli scorsi giorni da Jimmy Wales, fondatore dell'enciclopedia che si alimenta grazie al contributo volontario degli internauti.

GARE DI VELOCITÀ
Organizzavano gare di velocità con i loro scooter, si riprendevano e inserivano i video su YouTube. Denunciati dai carabinieri di Sarzana otto minorenni. Secondo quanto spiegato dai militari, per realizzare i filmati i ragazzi installavano le videocamere sul manubrio delle moto.

WWW.SCUFONS.COM | In programma i «tricolori» e la Freeride cup

In val di Fassa è protagonista il telemark

ARTICO GELMI DI CAPORAIACCO

Da sabato prossimo fino al 7 marzo sono in programma in Val di Fassa la 13ª edizione del Campionato Italiano Telemark e la Freeride Cup, appuntamenti che chiameranno a raccolta circa 400 atleti europei. Oltre a loro ci saranno molti appassionati

della tecnica del telemark, sciata con il tallone libero ideata nel 1800 in Norvegia e tornata di moda negli ultimi anni. Tra una gara e l'altra - in www.scufons.com, sito ufficiale dei due eventi, viene spiegato tutto - i ragazzi dello «Scufons del Cogo», club di Moena che promuove il telemark sulle Dolomiti, si esibiranno in discese ed evo-

luzioni con costumi e attrezzatura d'epoca e animeranno una serie di eventi, concerti e live show che si svolgeranno nei rifugi in quota, nelle piazze e nei locali della valle. Il sito è abbastanza interattivo e graficamente si fa guardare volentieri. Bella l'area dei link, buona la galleria video e la visibilità. C'è una parte in inglese.

L'EVENTO | Informazioni su www.sindone.org

Già un milione di prenotati per vedere la Sacra Sindone

Dal 10 aprile fino al 23 maggio la Sindone sarà nuovamente esposta in pubblico. Per saperne di più sul lenzuolo che, secondo la tradizione, avvolse il corpo di Gesù nel sepolcro, basta collegarsi a www.sindone.org. Oltre un milione di pellegrini hanno finora visto il sito, disponibile in varie lingue, e prenotato online una visita nel Duomo di Torino. L'home page, preceduta da un breve messaggio di benvenuto del Cardinale Severino Poletti, è ricca di contenuti: si va dalle informazioni di servizio agli approfondimenti sulla storia del Sacro Lino. C'è un'area dedicata alla sindologia, disciplina scientifica che studia il lenzuolo funerario di cui si parla anche nei Vangeli. **A. Gelmi di C.**



Ben dodici giovani su cento tra i 12 e i 17 anni hanno diffuso su internet foto in cui sono ripresi nudi o in pose osé

L'ALLARME | Giovanissimi e web a luci rosse

Foto osé e sesso virtuale in cambio di «regalini»

«Sessualità e Internet: i comportamenti dei teenager italiani». Questo è il nome della ricerca condotta da alcuni studiosi e finalizzata a capire quanti adolescenti utilizzano la rete per il sesso. I risultati usciti dallo studio e presentati in occasione del Safer Internet Day 2010, la giornata europea per la sicurezza sul web, sono allarmanti: 4 giovani su 10, in età compresa tra i 12 e i 14 anni, e 8 su 100 tra i 15 e i 17 anni, hanno diffuso su internet foto in cui vengono immortalati nudi o in pose ammiccanti. C'è anche chi pur di avere un «regalino» è disposto a fare sesso virtuale con sconosciuti. Il 47% dei minorenni interpellati ha infine dichiarato di aver inviato almeno una volta messaggi a sfondo pornografico. **A. Gelmi di C.**



L'ostensione della Sindone al pubblico è in programma nel Duomo di Torino dal prossimo 10 aprile al 23 maggio